

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส OKRs-.....ชื่อ KRs ร้อยละความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ.....

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H)สำนักงานการต่างประเทศ

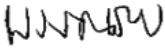
ด้าน ๗. ด้านเศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๓. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจ
ระดับย่าน.....

- ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการหน่วยงานเดียว
 มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ
 หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน
 หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐ (๑๒๐ ผลิตภัณฑ์) หน่วยนับ : ร้อยละ
นิยาม	<p>ประชาสัมพันธ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง การนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์ในวาระ/กิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ซึ่งจัดในประเทศหรือต่างประเทศ เช่น การนำผลิตภัณฑ์ชุมชน ไปประชาสัมพันธ์ในการประชุมระหว่างประเทศ กิจกรรม/งานนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครจัดร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครในระดับนานาชาติ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครจากต่างประเทศในอนาคต</p> <p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร จากโครงการพัฒนาสินค้าและบริการ Made in Bangkok (MIB) หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของกรุงเทพมหานครอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และรองรับการบริโภคจากต่างประเทศได้ในอนาคต</p> <p>เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง เมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร เมืองต่างประเทศอื่น ๆ องค์การระหว่างประเทศ หอการค้าต่างประเทศ สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานต่างประเทศ/ระหว่างประเทศอื่นๆ ที่ร่วมงาน/ร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ กับกรุงเทพมหานคร</p>

ประเด็น	รายละเอียด												
วิธีคำนวณ/ วัดผลการดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ	<p style="text-align: center;">จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการประชาสัมพันธ์</p> <hr style="width: 80%; margin: auto;"/> <p style="text-align: right;">× ๑๐๐</p> <p>จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครตามค่าเป้าหมาย (๑๒๐ ผลิตภัณฑ์)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 40%;">คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๘๐</td> <td>๔ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๖๐</td> <td>๓ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๔๐</td> <td>๒ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๒๐</td> <td>๑ คะแนน</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเป้าหมาย	คะแนน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐	๕ คะแนน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๘๐	๔ คะแนน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๖๐	๓ คะแนน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๔๐	๒ คะแนน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๒๐	๑ คะแนน
ค่าเป้าหมาย	คะแนน												
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐	๕ คะแนน												
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๘๐	๔ คะแนน												
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๖๐	๓ คะแนน												
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๔๐	๒ คะแนน												
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๒๐	๑ คะแนน												
ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	<p>หน่วยนับ : ร้อยละ</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th> <th style="width: 20%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 50%;">บทบาทภารกิจ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>หน่วยงาน (H) สำนักงานการต่างประเทศ</td> <td>๑๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี</td> <td>นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไปประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ</td> </tr> <tr> <td>หน่วยงาน (R)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>*กรณีเป็นสำนักงานเขต ให้ระบุรายสำนักงานเขต</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	หน่วยงาน (H) สำนักงานการต่างประเทศ	๑๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี	นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไปประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ	หน่วยงาน (R)	-	-	*กรณีเป็นสำนักงานเขต ให้ระบุรายสำนักงานเขต	-	-
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ											
หน่วยงาน (H) สำนักงานการต่างประเทศ	๑๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี	นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไปประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ											
หน่วยงาน (R)	-	-											
*กรณีเป็นสำนักงานเขต ให้ระบุรายสำนักงานเขต	-	-											
เอกสารอ้างอิง เพิ่มเติม	<p><input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน (แนวทาง/แผนการดำเนินงานในระบบ Policy Tracking หรือในรูปแบบเอกสาร)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน</p> <p><input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี</p> <p>(กรณีเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องมีครบทั้ง ๓ รายการ)</p>												
ช่องทางการรายงาน ผลการดำเนินงาน	<p><input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking</p> <p><input type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ โปรดระบุ.....</p>												
การติดตามประเมินผล ความสำเร็จ (ตอบได้ มากกว่า ๑ ข้อ)	<p><input type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue โปรดระบุ</p>												

ประเด็น	รายละเอียด
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ นายจรรพงค์ เพ็งเกลี้ยง..... ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๒๒๔ ๘๑๗๗ หรือโทร. ๑๕๒๒..... ส่วนราชการ ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง หน่วยงาน สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ 

(นางสาวพรรณราย จริงจิตร)
ผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศ
ผู้แจ้งข้อมูล